

PROGRAM LEKCJI – Kreatywność w ujęciu 4C

Czas trwania: 90 minut **Grupa:** uczniowie szkół ponadpodstawowych / uczestnicy mobilności **Cel ogólny:** rozwijanie kreatywności poprzez działania wymagające komunikacji, współpracy i krytycznego myślenia.

1. Cele szczegółowe (Learning Outcomes)

Knowledge

Uczeń:

- rozumie koncepcję 4C i jej znaczenie w edukacji i pracy.
- zna podstawowe techniki kreatywnego myślenia (burza mózgów, SCAMPER, mapy myśli).
- rozumie rolę komunikacji i współpracy w procesie twórczym.
- zna zasady konstruktywnej informacji zwrotnej.

Skills

Uczeń:

- generuje pomysły z wykorzystaniem technik kreatywnych.
- komunikuje swoje pomysły jasno i logicznie.
- współpracuje w zespole, dzieląc się zadaniami.
- analizuje pomysły i wybiera najlepsze rozwiązania.

Competences

Uczeń:

- wykazuje otwartość na nowe pomysły i perspektywy.
- bierze odpowiedzialność za pracę zespołu.
- potrafi konstruktywnie oceniać pomysły swoje i innych.
- jest gotów do eksperymentowania i twórczego działania.

2. Przebieg zajęć

Etap 1 – Wprowadzenie do 4C (10 min)

Metody: mini-wykład, dyskusja kierowana **Materiały:** slajd lub plakat 4C

Nauczyciel przedstawia cztery kompetencje:

- **Creativity** – generowanie nowych pomysłów
- **Communication** – jasne przekazywanie informacji
- **Collaboration** – praca zespołowa
- **Critical Thinking** – analiza i ocena informacji

Krótką rozmowa: *Gdzie w życiu codziennym wykorzystujemy 4C?*

Etap 2 – Rozgrzewka kreatywna „30 zastosowań” (10 min)

Cel: pobudzenie kreatywności i przełamanie schematów **Zadanie:** Uczniowie w parach wymyślają **jak najwięcej zastosowań dla spinacza biurowego**. Następnie wybierają **3 najbardziej nietypowe** i prezentują je grupie.

Elementy 4C:

- Creativity – generowanie pomysłów
- Communication – prezentacja
- Collaboration – praca w parach

Etap 3 – Zadanie główne: „Most z makaronu” (40 min)

Cel: rozwijanie kreatywności, współpracy i krytycznego myślenia **Materiały:** spaghetti, taśma, sznurek, kartki, nożyczki

Instrukcja:

1. Uczniowie pracują w 4–5-osobowych zespołach.
2. Zadanie: **zbudować most z makaronu**, który utrzyma jak największy ciężar.
3. Czas na projekt: 10 min
4. Czas na budowę: 20 min
5. Testowanie konstrukcji: 10 min

Wymagania:

- most musi mieć min. 40 cm długości
- można używać tylko dostępnych materiałów

Elementy 4C:

- **Creativity:** projektowanie konstrukcji
- **Collaboration:** podział ról (lider, konstruktorzy, tester, dokumentujący)
- **Communication:** omawianie pomysłów i podejmowanie decyzji
- **Critical Thinking:** analiza stabilności, testowanie, poprawki

Etap 4 – Analiza i refleksja (15 min)

Metoda: „Start–Stop–Continue”

Każdy zespół odpowiada na pytania:

- **Start:** Co powinniśmy zacząć robić, aby pracować skuteczniej?
- **Stop:** Co przeszkadzało i należy wyeliminować?
- **Continue:** Co działało dobrze i warto kontynuować?

Uczniowie prezentują wnioski na forum.

Etap 5 – Podsumowanie i informacja zwrotna (15 min)

Nauczyciel podkreśla, jak w zadaniu ujawniły się elementy 4C. Uczniowie wypełniają krótką autoewaluację:

- Jak wykorzystałem kreatywność?
- Jak komunikowałem się z zespołem?
- Jak współpracowałem?
- Jakie decyzje podjąłem dzięki krytycznemu myśleniu?

3. Materiały dodatkowe

- karty pracy 4C
- checklista ról zespołowych
- formularz autoewaluacji
- instrukcja technik kreatywnych (SCAMPER, mapy myśli, 6 kapeluszy de Bono)

4. Propozycja zadania domowego

Stwórz **jednostronicowy projekt**: „Jak można poprawić życie w naszej szkole dzięki 4C?”
Forma dowolna: infografika, mapa myśli, opis, szkic.

PREZENTACJA DO LEKCJI 4C — WERSJA DO POWERPOINTA

SLIDE 1 — Tytuł

4C – Kompetencje przyszłości Creativity • Communication • Collaboration • Critical Thinking *Lekcja kreatywności*

SLIDE 2 — Cele lekcji

Cele zajęć:

- Poznanie koncepcji 4C
- Rozwijanie kreatywności poprzez praktyczne zadania
- Ćwiczenie komunikacji i współpracy
- Doskonalenie myślenia krytycznego

SLIDE 3 — Czym jest 4C?

4C to cztery kluczowe kompetencje XXI wieku:

- Creativity
- Communication
- Collaboration
- Critical Thinking

Wykorzystywane w edukacji, pracy i życiu codziennym.

SLIDE 4 — Creativity

Kreatywność to:

- generowanie nowych pomysłów
- szukanie niestandardowych rozwiązań
- łączenie elementów w nowy sposób

Techniki: Burza mózgów • SCAMPER • Mapy myśli

SLIDE 5 — Communication

Komunikacja to:

- jasne przekazywanie informacji
- aktywne słuchanie
- prezentowanie pomysłów

Ważne elementy: precyzja, zrozumiałość, szacunek.

SLIDE 6 — Collaboration

Współpraca to:

- praca zespołowa
- dzielenie się zadaniami
- wspólne podejmowanie decyzji

Kluczowe wartości: zaufanie, odpowiedzialność, wsparcie.

SLIDE 7 — Critical Thinking

Myślenie krytyczne to:

- analiza informacji
- ocena pomysłów
- podejmowanie świadomych decyzji

Pytania pomocnicze: „Dlaczego?” • „Co jeśli?” • „Jakie są konsekwencje?”

SLIDE 8 — Rozgrzewka kreatywna

Ćwiczenie: „30 zastosowań spinacza”

- Pracujcie w parach
- Wymyślcie jak najwięcej zastosowań
- Wybierzcie 3 najbardziej nietypowe
- Zaprezentujcie je grupie

Cel: pobudzenie kreatywności + komunikacja

SLIDE 9 — Zadanie główne: Most z makaronu

Cel: rozwijanie kreatywności, współpracy i myślenia krytycznego

Zadanie: Zbuduj most z makaronu, który utrzyma jak największy ciężar.

Materiały: spaghetti, taśma, sznurek, kartki

SLIDE 10 — Zasady pracy

- Zespoły 4–5 osób
- 10 min na projekt
- 20 min na budowę
- 10 min na testowanie
- Most min. 40 cm
- Tylko dostępne materiały

Role: lider, konstruktorzy, tester, dokumentujący

SLIDE 11 — Refleksja: Start–Stop–Continue

Każdy zespół odpowiada na 3 pytania:

- **Start:** Co powinniśmy zacząć robić?
- **Stop:** Co przeszkadzało?
- **Continue:** Co działało dobrze?

Prezentacja wniosków.

SLIDE 12 — Podsumowanie

4C w praktyce:

- Creativity — projektowanie i budowanie
- Communication — omawianie pomysłów
- Collaboration — praca zespołowa
- Critical Thinking — testowanie i analiza

Zadanie domowe: „Jak można poprawić życie w naszej szkole dzięki 4C?” – forma dowolna.